



**NORDWESTFUR**

ООО «Нордвестфур»  
ИНН 5321173389 / КПП 532101001  
173003, Россия, г. Великий Новгород,  
ул. Мусы Джалиля-Духовская, дом 23  
+7 (8162) 68-61-40  
+7 (963) 368-61-40  
nwfur@nwfur.com  
nordwestfur.com

## **Условия франчайзинга Nordwestfur**

Парки и куртки бренда Nordwestfur (Northwestfur) становятся популярными. Хорошее сочетание цены и качества, классические фасоны, удобство и комфорт делают наши парки и куртки привлекательными в глазах потенциальных покупателей. Не у всех есть возможность и желание покупать одежду через интернет-магазин, поэтому открытие офлайн-точек продаж является для нас приоритетной задачей.

Вы можете представлять наш бренд в вашем регионе или городе.

Мы предлагаем готовые и проверенные решения для успешной работы вашего магазина.

Регионы развития франчайзинга: Россия.

### **Условия сотрудничества для партнеров:**

Паушальный взнос: 50 000 руб. Минимальная сумма инвестиций: от 3 000 000 руб. (с учетом вложений в товары для магазина). Роялти: отсутствует. Обязательные рекламные отчисления: отсутствуют. Срок окупаемости: от 1,5 до 2 лет.

### **Требования к потенциальным франчайзи:**

- опыт предпринимательской деятельности
- наличие помещения в собственности или арендуемого помещения (либо планов по аренде)
- первоначальный капитал

### **Требования к месту для объекта франчайзинга:**

Магазин Nordwestfur должен располагаться в центральной торговой или густонаселенной части города с высокой проходимостью. Оптимально открытие магазина в торговых центрах, на первых этажах жилых домов или в зданиях общественно-административного назначения, расположенных на первой линии. Обязательно наличие отдельного входа с улицы. Желательно наличие больших витрин.

### **Формат магазина:**

Торговая площадь от 50 м кв. Подсобные помещения площадью 10-30 м.кв. либо склад аналогичной площади в шаговой доступности.

### **Другие требования:**

Следование дизайн-проекту при оформлении магазина, соблюдение стандартов мерчендайзинга и рекомендаций мерчендайзера, соблюдение стандартов обслуживания, соблюдение рекомендованной ценовой политики, рекламная активность.